

公民教材開発論 商店A班

岩城孝晴 大野由香子 金子桂児
榊原史昌 弦巻 歩 渡邊 磨生

テーマ

- 高田商店街を活性化させるためには？
～新しい店から見る～



テーマ設定の理由

- 高田商店街は現状活気が無い。
 - じゃあどうしたら、活気が出るか？
 - 利用者のニーズに合った店があれば活気がつくのではないか？
 - 新しい店が出ることは商店街の活性化になるのか？



実施した調査

- 1月21日(土)午前9:00～正午まで高田商店街にて現地調査。
- 当初3軒の店へのアンケートを予定していたが、事情により、2軒になりました。
- また、商店街の通行人、上教大学生に対するアンケートも同時に行いました。



店舗への質問項目

- 店主の名前・出身
- 客の年層
- 高田に出店した理由・良かったこと・工夫・苦勞
- イベントに参加しているか・イベント時に店は賑わうか・イベント開催をどう思うか
- 自分の店・商店街への願い



調査した店からの回答

- 1軒目・・・HIPBONE (服屋)
- 室川太陽さん、糸魚川出身
- 客層は20代前半特に地元の客
- 高田に出店したのは本町で働いていたことがあること、本町と言えば皆が判る知名度、苦労はまだない。
- 工夫している点は店の雰囲気
- 苦労している点は、売上と人間関係



続き

- イベントに対しては、参加していない(業種的に厳しい)
- イベントがあるからと言って店の売り上げは上がらない、むしろ売り上げが落ちる。
- イベントは個人的には賛成、店としては反対。
- 自分の店は何年か後まで残っていて欲しい。
- 商店街には大型デパートか、若者が来るような店が出店して欲しい。



HIP BONE

High Style

Top Lights Co.



CUSTOM KING SANDS

2012/01/21 11:14







2軒目 毘沙門店(土産屋)

- 関原さんにお話を聞きました。(店主の藤井さんは不在)
- 土産屋なので年層は幅広い。
- 高田に出店した理由は駅の近くに土産屋があると便利だと思ったから。
- 今までイベント時の出店のみだったが、客とのコミュニケーションが楽しい。
- 工夫は季節ごとの商品の入れ替え。



続き

- 店を出すときの苦労は商品集め、現在の苦労は客のニーズ通りの仕入れが難しい。
- イベントには参加し、店も賑わうが、売れるかは半々。
- イベントの開催は良いことだが冬のイベントは集客が厳しい、店ごとに意見はあるがある程度割り切ることも大切。
- 願いに対してはもっと人通りが欲しい。





2012/01/21 11:50



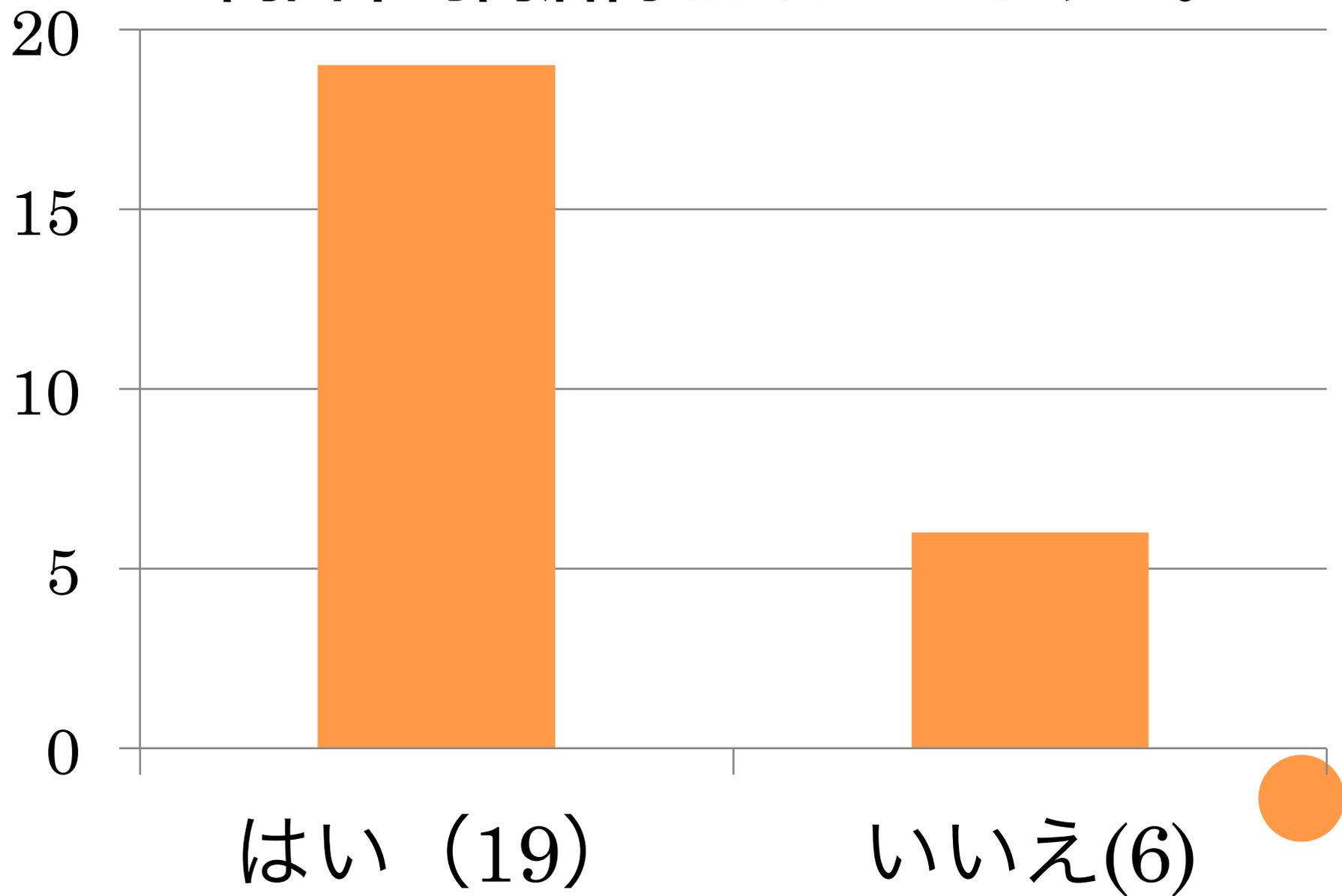
2012/01/

学生アンケート

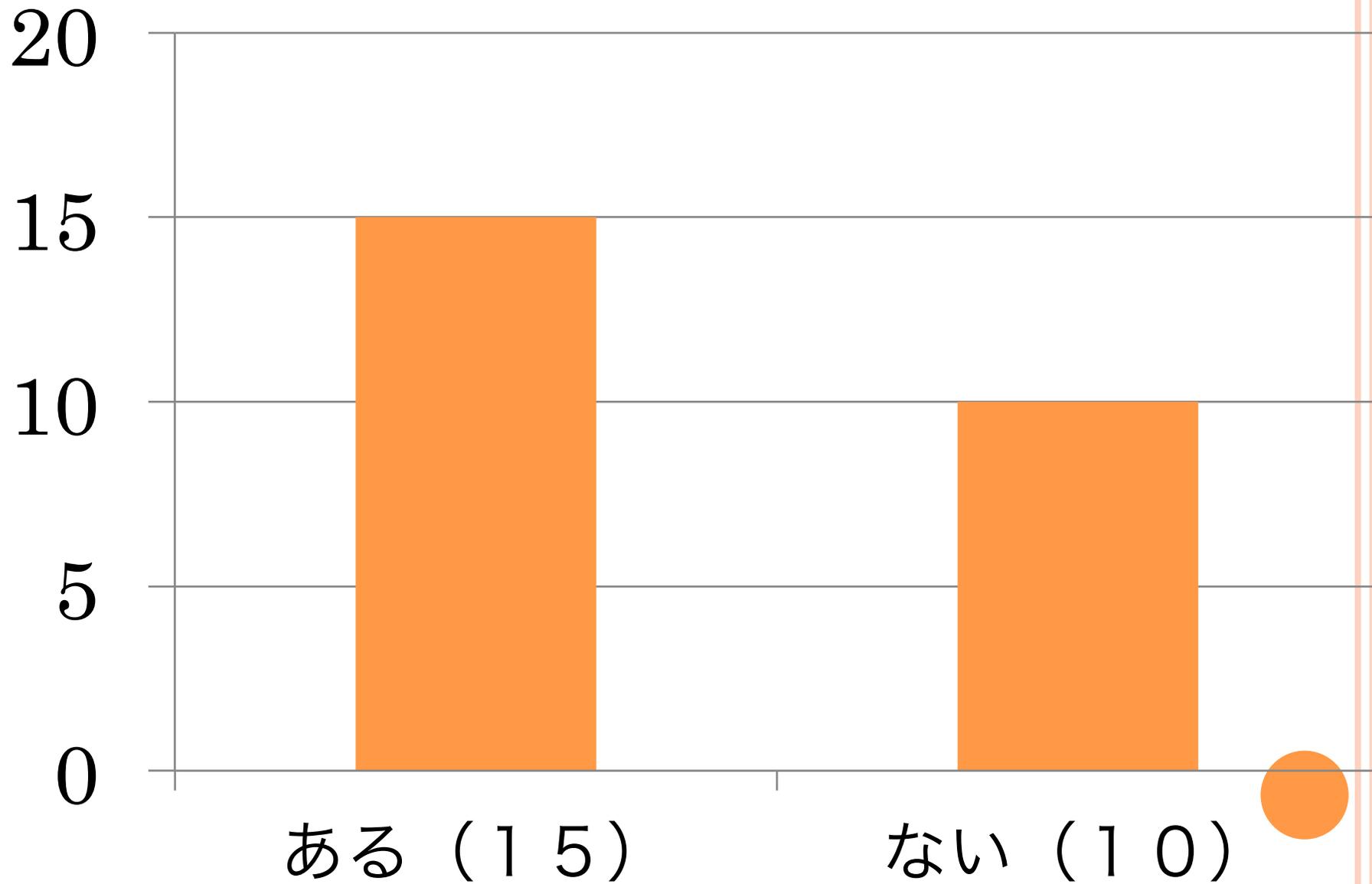
- 日時 2012年1月23日～25日(3日間)
- 人数 25人
- 場所 上越教育大学
- 対象 上越教育大学の学生



高田本町商店街を知っていますか。



高田本町商店街にいったことがあるか。



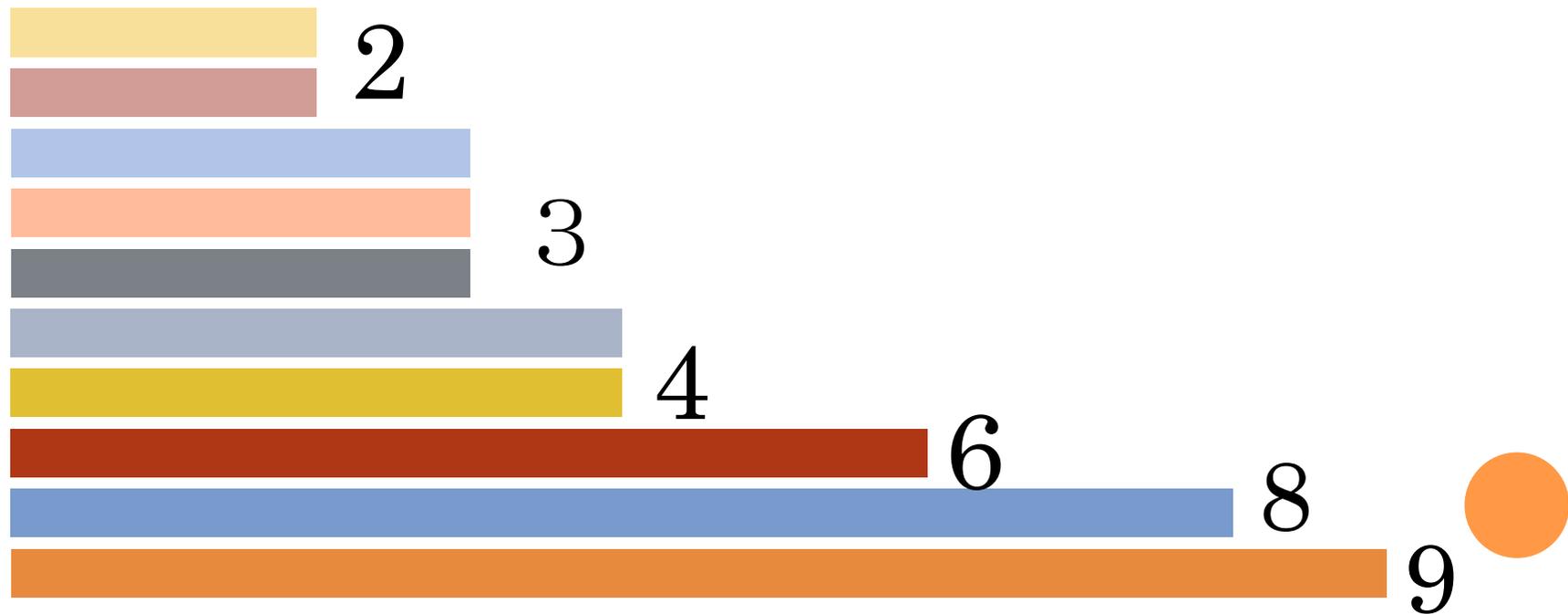
高田商店街に行った目的

- 学祭パレード
- 眼科にいった
- 買い物(6)
- 食事(3)
- 飲み会(6)
- 家が近い
- 広告取り



高田商店街にいったことがない理由 (複数回答)

- 古い
- 高い
- 遠い
- 価格が高い
- 駐車場がない
- 大型型ショッピングセンターがない
- 車がない
- 一人では行きづらい
- 行くきっかけがない
- 魅力を感じない
- 何があるのか良くわからない



要望・願い

【女】

- 交通の便がよくなってほしい
- 飲食店を増やしてほしい
- 繁栄してほしい・活気づいてほしい
- 気軽に入れるお店ができてほしい
- おしゃれなお店ができてほしい

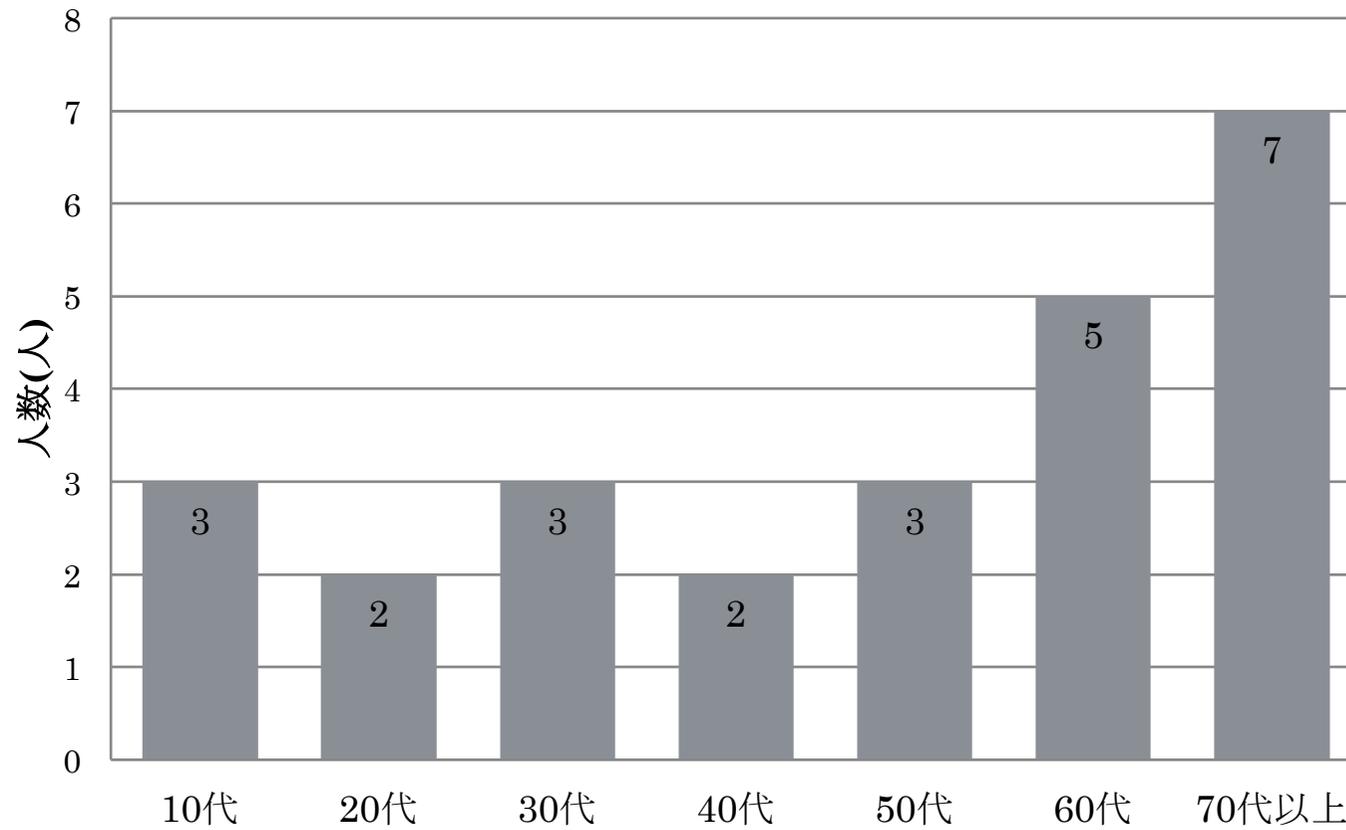


要望・願い

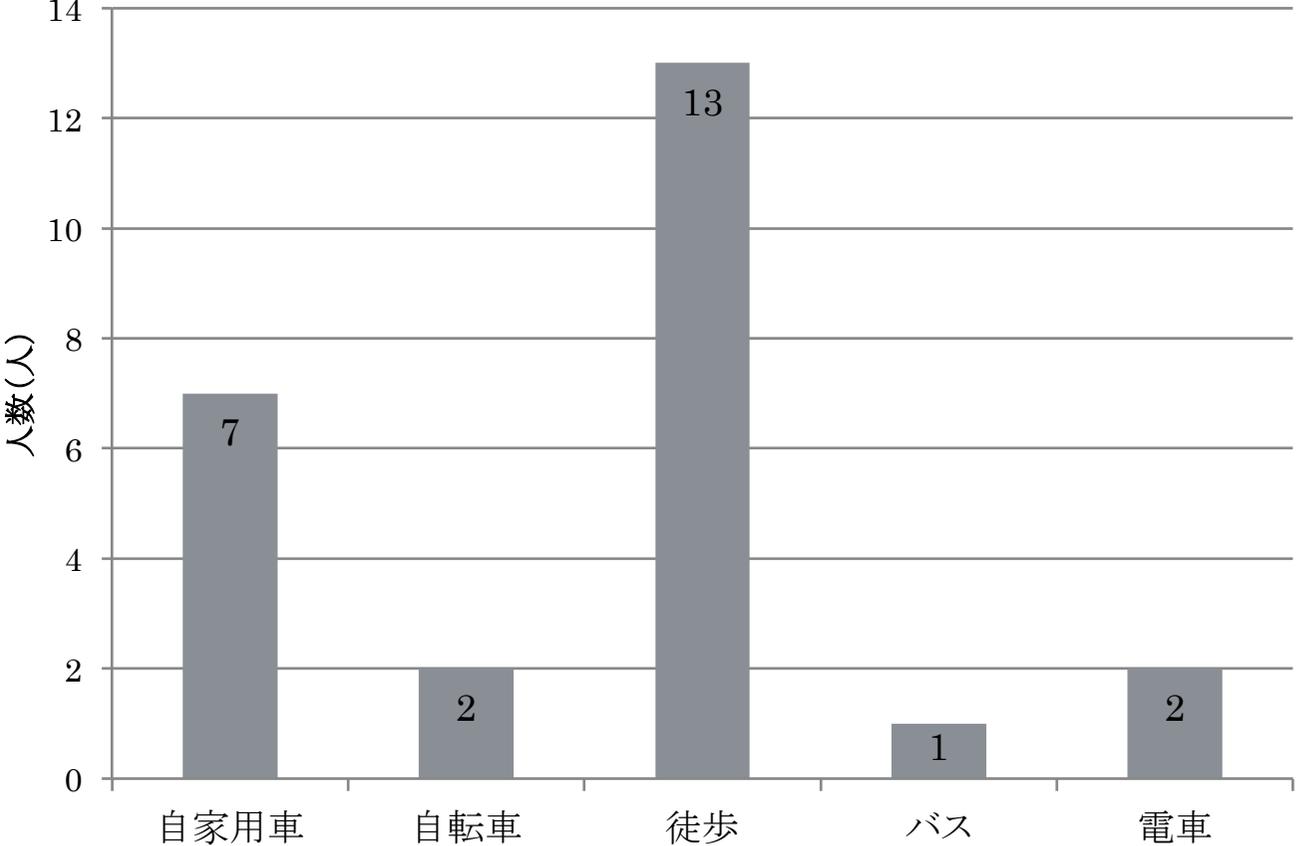
- 【男】
- 宣伝をしてほしい
- シンボルとなるものが必要(食べ物や建物)
- 魅力のある店ができてほしい
- 若者が集まる町にしてほしい
- 古き良き日本を守ってほしい
- 商店街に大・中ショッピングモールがはいてほしい
- イベントをしてほしい
- 駐車スペースを増やしてほしい
- コンビニを作してほしい



本町商店街年代別利用者
(2012/1/21実施のアンケート調査による)



本町商店街への交通手段



要望(利用者の声)

- ・バスを増やしてほしい。(20代・女)
- ・もっとスーパーが欲しい。大和の後が楽しみ。(20代・女)
- ・はなやかにしてほしい。(30代・女)
- ・いろいろなお店ができてほしい。(50代・女)
- ・百均やユニクロができてほしい。(60代・女)
- ・大和がなくなり、行くところがなくなった。(60代・女)
- ・個々のお店に入りにくい。(70代・女)
- ・トイレが欲しい。(70代・女)
- ・駐車場が欲しい。(30代・男)
- ・人が集まる施設が欲しい。(50代・男)
- ・閉まるのが早い。(60代・男)
- ・昼食などで寄れる食堂がほしい。(70代・男)



調査から私たちが考えたこと

- 新しい店は活気づけのために必要とされている。
- 大型のショッピングセンターが無いと行きづらい。
- もっと宣伝をするべき・シンボルが必要。
- 日用品などを変えるスーパーが欲しい。
- 買い物をしたら駐車場が無料になるなどして欲しい。

