



公民教材開発論（経済）

「栄喜堂」グループ

黒田敬
高野浩志
和田壮平

瓦せんべいの調査にあたって…

瓦せんべいのグループを選択した理由とは…

- なぜ米ではなく小麦粉のせんべいなのか？
- せんべいが好きだったから！
- 瓦せんべいとはどんなものか知りたかったから！



瓦せんべい栄喜堂 とはこんな店です！

- 創業100年の老舗
- 創業者が大阪の瓦せんべいに魅せられた！



なんておいしいせんべいなんだ！
上越でも売ってみよう！！



- 従業員は6人ほど、せんべい職人は4人
- せんべいの種類はなんと15種類！
- 店のイチオシはもちろん…

瓦せんべいです！！



そんな栄喜堂さんに聞いて来ました！

①需要が高かったのは主にいつ頃ですか？

現在のご主人が覚えている限りでは、

1980年代～90年代半ば

●他の味のせんべいやサイドメニューも売れた

●最近では、今まで通り40代後半のお客さんに加え、私たちぐらいの若いお客さんも来るらしい



そんな栄喜堂さんに聞いて来ました！

②どんなサイドメニューがありますか？

創業当時から、瓦せんべいと並ぶモノがあった…

さくらもち

★特徴

★由来は京都のさくらもちである。

★薄いピンク色の餅で餡を包んでいる！

※もち米で包まない！



そんな栄喜堂さんに聞いてきました！

③特に売れ行きがいい商品は何ですか？

★瓦せんべい（馬上煎餅）

※大河ドラマ『天地人』用に『愛』『義』の文字が入ったもの

※おみやげ売り場での売れ行きが非常にいい

★さくらもち

★しょうゆ団子（み
なもの）

※しょうゆ団子は若い人には



そんな栄喜堂さんに聞いて来ました！

④経営していく上で大変だったことは？

- 今もだが、若い人へのアピールの場が少ない
- ネット販売の難しさ
→以前行っていたが、おいしさ、良さを伝えきれない
- 「あんこ」の味見作業がツラ
→あんこ、和菓子に苦手

あんこ苦手なんですよ
(笑)



そんな栄喜堂さんに聞いてきました！

⑤昔からこれだけは変わらない！という
こだわりは何ですか？

★商品を切らさないようにする取り組み

⇒お客さんが欲しいモノを常にストックしておく！

★『古くして、新

⇒古くても良いもの
新しいお客さんの
る！

※今も新商品開発中



そんな栄喜堂さんに聞いて来ました！

⑥後継ぎの問題について

- 店の繁盛具合で後継者の有無が決まる傾向がある。
- 商店街でも現段階で、後を継いだ人は半分ぐらい。
- 継がせていく為に魅力ある店作りが出来ていない。

店は続けていきたい！



未来にむけての私たちの提案！！

★Web上での露出を増やす！

★上教大、看護大の大学祭で出店！

★瓦せんべいをモチーフとしたシンボルを作る！

